

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

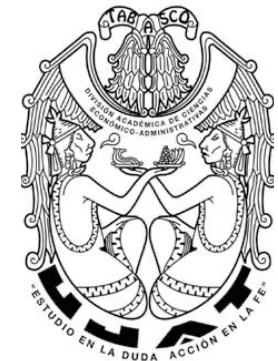
ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia , GRUPO CLM

Comportamiento del Consumidor

M.A. Minervaa Camacho Javier

Isaac Uriel Cruz López



MAPA CONCEPTUAL

CONSUMIDORES HIBRIDOS

El mexicano promedio adopta comportamiento de híbrido

Se mueven tanto en lo físico, como en lo digital

Valoran reseñas online y la opinión de un vendedor especializado

Compran en tiendas para poder tocar y tener asesoría del personal

Exploran los productos en línea pero compran en tiendas físicas

Compran en línea después de comprar en tiendas físicas

Usan apoyo digital para revisar precios, reseñas comparar y luego comprar en tiendas físicas

Usan ambos canales dependiendo del contexto: urgencia, confianza, disponibilidad, envío, etc.