



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  
**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**  
**ZONA DE LA CULTURA**



**Mercadotecnia , GRUPO CLM**

**Comportamiento del Consumidor**

**M.A. Minervaa Camacho Javier**

**Isaac Uriel Cruz López**

## MAPA CONCEPTUAL

### CONSUMIDORES HIBRIDOS

El mexicano promedio  
adopta  
comportamiento de  
hibrido

Exploran los productos  
en línea pero compran  
en tiendas físicas

Se mueven tanto en lo  
físico, como en lo digital

Compran en línea  
después de comprar en  
tiendas físicas

Valoran reseñas online  
y la opinión de un  
vendedor especializado

Usan apoyo digital para  
revisar precios, reseñas  
comparar y luego  
comprar en tiendas  
físicas

Compran en tiendas  
para poder tocar y tener  
asesoría del personal

Usan ambos canales  
dependiendo del  
contexto: urgencia,  
confianza, disponibilidad,  
envió, etc.