



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO CLM

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

M.A. MINERVA CAMACHO JAVIER

Alumno: Isaac Uriel Cruz López

Agosto 2025 – febrero 2026

MARCA	OBJETIVOS	IMPLICACIONES ETICAS	ENFOQUE
BIMBO	Bimbo busca alcanzar cero emisiones netas de carbono, fomentar la biodiversidad, uso eficiente de recursos naturales y energías renovables y además promueve programas sociales para mejorar la calidad de vida y bienestar de las comunidades donde opera.	La empresa bimbo se compromete a la actuación ética y transparente en sus operaciones, el respeto a derechos humanos, la inclusión, diversidad y desarrollo sostenible de colaboradores y comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Energías renovables y eficiencia energética • Movilidad eléctrica en su flota • Conservación de biodiversidad • Uso responsable de agua y manejo de residuos • Programas de apoyo social y desarrollo comunitario
CEMEX	Cemex prioriza la sostenibilidad a través de una estrategia que integra acción climática, circularidad y gestión de recursos naturales para convertirse en una empresa con cero emisiones netas de CO2.	Mantiene altos estándares éticos y gobierno corporativo sólido, alineándose con políticas ESG para generar crecimiento sostenible y beneficio social.	<ul style="list-style-type: none"> • El programa de "Futuro en Acción" para la sostenibilidad y la mitigación climática • Conservación y restauración de ecosistemas • Gestión responsable del agua y energía • Voluntariado corporativo para rehabilitación ambiental • Investigación científica para conservación de hábitats
FEMSA	Para FEMSA, la sostenibilidad es generar condiciones sociales, ambientales y económicas para operar y crecer en armonía con el entorno. Sus objetivos incluyen energías renovables (85% para 2030), balance hídrico neutro y cero residuos en rellenos sanitarios.	Se guía por ética, valores y gobernanza, respetando derechos humanos y promoviendo inclusión, diversidad y bienestar integral de sus colaboradores, además de alinearse con el Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia basada en tres ejes: Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad • Acción por el clima: reducción de emisiones y uso de energía renovable • Gestión del agua: eficiencia hídrica y acceso seguro • Economía circular: reducción y reciclaje de residuos, empaques sostenibles • Programas sociales que transforman comunidades • Gobernanza ética y transparencia

REFERENCIAS

Bimbo. (2025). Sostenibilidad. Grupo Bimbo. Recuperado de <https://www.bimbo.com/es/sostenibilidad>

Cemex. (2025). Sostenibilidad: un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. Cemex. Recuperado de <https://www.cemex.com/es/sostenibilidad>

FEMSA. (2025). Estrategia de Sostenibilidad. FEMSA. Recuperado de <https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/estrategia/>

FEMSA. (2024). Nuestro compromiso con la sostenibilidad. FEMSA. Recuperado de <https://www.femsa.com/es/sostenibilidad/sostenibilidad/nuestro-compromiso/>

FEMSA. (2023). FEMSA contribuye a un medio ambiente más sostenible mediante sus acciones y programas permanentes [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.femsa.com/es/sala-de-prensa/comunicado/femsa-contribuye-a-un-medio-ambiente-mas-sostenible-mediante-sus-acciones-y-programas-permanentes/>