

ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

1

E-Commerce y Marketplaces

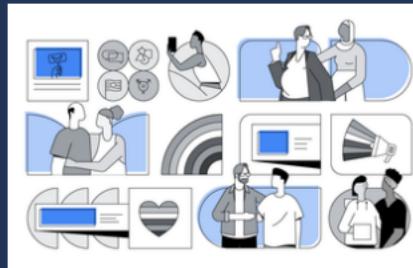


- Cuentan con personalización mediante inteligencia artificial para sugerencias de productos y optimización del servicio al cliente, como chatbots.
- Crecimiento del comercio móvil con interfaces y métodos de pago optimizados, como billeteras virtuales, códigos QR y notificaciones push.

2

Marketing Inclusivo y Representativo

El marketing inclusivo en 2025 se fundamenta en un compromiso auténtico con la diversidad cultural, de género y capacidades. Las estrategias clave incluyen:



Autenticidad y compromiso real de la marca para reflejar la diversidad en prácticas internas y campañas.

3

Tendencias Emergentes

Las tendencias tecnológicas y experienciales emergentes se usan para diferenciar marcas en el mercado actual:

- Gamificación: uso de dinámicas de juego para aumentar la interacción y fidelización de clientes.



Para las empresas, la adaptabilidad tecnológica, la inclusión genuina y la oferta de experiencias enriquecedoras serán fundamentales para destacar y crecer en el dinámico mercado digital de 2025. La sostenibilidad y la eficiencia operativa seguirán ganando importancia como valores demandados por los consumidores, concluyendo que solo quienes integren estos elementos estratégicos lograrán éxito sostenible y rentabilidad en el futuro próximo..